

Specializace jazykové výuky

Jedním z nejdůležitějších kroků při výběru jazykového vzdělávání ve firmě je správná volba zaměření výuky, tzv. specializace. Specializace odráží konkrétní komunikační kompetence, slovní zásobu a funkční jazyk a fráze právě v těch oblastech, ve kterých potřebujeme, aby se student orientoval nejlépe. Je tak možné zvolit např. výuku obecného jazyka, jazyka obchodního, korespondence, jazyka v dopravě, lékařství, státní správě, právní oblasti atp. Pokud plánujete firemní výuku pro zaměstnance, kteří ještě s daným jazykem nemají zkušenosti, je doporučeno začít s obecným jazykem. Se specializací v jazyce je dobré začít až v případě, kdy student dobře ovládá jeho samotné základy, což zpravidla bývá po 2 letech výuky obecného jazyka. Protože globálním jazykem pracovního trhu se stala angličtina, větví se právě ona do největšího počtu specializací. Dle Vašeho výběru Vám tak můžeme nabídnout následující zaměření:

Obecná angličtina

Obecnou angličtinu vyučujeme dle nejmodernějšího jazykového programu Cambridge. Program má 4 úrovně od začátečníků až po více pokročilé a jeho součástí je studentská kniha s CD-ROM a pracovní sešit. Program je zaměřen na rozvoj čtyř základních kompetencí v cílovém jazyce: mluvení, čtení, psaní a poslech. Jazykový kurz pokrývá širokou řadu témat od těch nejzákladnějších, kterými jsou např. nakupování, vyřizování jednoduchých telefonátů, až po diskuse nad aktuálními tématy z oblasti vzdělávání, obchodu nebo životního prostředí. Naši klienti mají zároveň k dispozici internetový e-learningový portál, který je s programem Face2Face plně kompatibilní a obsahuje velké množství doplňkových cvičení a poslechů.

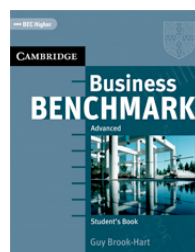


Obchodní angličtina

Obchodní angličtina je přirozeně nejžádanější firemní specializací. Výuku obchodní angličtiny realizujeme dle následujících výukových programů:

Business Benchmark

Jeden z nejnovějších programů Cambridge University Press rozdělený do tří úrovní od mírně/pokročilých až po velmi pokročilé studenty. Program přináší nejmodernější studijní materiály zaměřené na obchodní angličtinu. Knihy jsou koncipovány jako příprava k mezinárodně platným zkouškám z obchodní angličtiny BEC a BULATS, lze je rovněž použít jako kvalitní materiál k obecným kurzům business English.



English 365

English 365 je jazykovým kurzem rozděleným do tří úrovní, od mírně pokročilých po více pokročilé. Program kombinuje obecnou a obchodní angličtinu a struktura výukového plánu tak vytváří rovnováhu mezi jazykovými dovednostmi pokrývajícími jak pracovní, tak i mimo pracovní složku každodenního života.



Business Start-Up

Jazykový kurz vytvořený speciálně pro ty, kteří s angličtinou mají malé zkušenosti a potřebují co nejdříve v tomto jazyce začít pracovat. Studenty začátečníky a falešné začátečníky dovede až k bodu, kde se mohou začít připravovat pomocí dalších specializovaných programů ke zkoušce BEC Preliminary. Kurz je zaměřený především na funkční jazyk a komunikační dovednosti tak, aby studentům umožnil začít pracovat v angličtině co nejdříve.



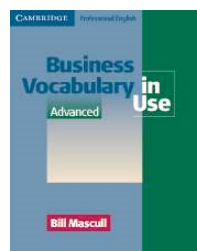
Business Goals

Program rozdělený do tří úrovní od znalých začátečníků po pokročilé studenty. Tento program nabízí tři jazykové kurzy zaměřené na funkční jazyk, slovní zásobu a přiměřené množství gramatiky prezentované v realistických obchodních situacích. Kurz je zaměřen především na poslech a mluvení.



Doplňkové

Ke všem jazykovým kurzům obchodní angličtiny doporučujeme jako doplňkový materiál kurzu zvolit některou z učebnic řady Business Vocabulary in Use. Tato řada učebnic poskytuje širokou škálu slovní zásoby z oblasti obchodu od vyřizování korespondence, telefonování až po jazyk používaný na různých jednáních. Knihy jsou rozděleny dle úrovní od mírně pokročilých až po velmi pokročilé studenty.



Konverzační angličtina

Konverzačně zaměřená výuka angličtiny se vyučuje podle moderních materiálů nakladatelství Cambridge. Podle klientem zvoleného směru studia, angličtiny např. obecné nebo obchodní, volí lektor vhodný materiál z řady „Vocabulary in Use“. Pomocí těchto materiálů pak chystá konverzační témata tak, aby byla kompatibilní se systematicky uspořádanou slovní zásobou podpurných materiálů. Konverzace je pak prokládána právě touto slovní zásobou, takže dochází nejen k rozvoji mluveného slova, ale hlavně k rozšíření slovní zásoby, kterou se klient naučí aktivně v projevu používat.

